

autocertificazione e prezzo sorgente

## Nome identificativo dell’azienda

## Comune (Provincia)

###### IL PRODUTTORE

Ragione sociale:  
Indirizzo (Via, CAP, Località e Comune, Provincia):   
Telefono:   
E-mail:   
Sito internet:

Proprietario:Possibilità di visitare l'azienda (sì o no; se sì indicare in quali giorni):Eventuali strutture ricettive (tipologia e n° posti):Eventuali servizi in azienda (agriturismo, b&b, ristorazione…):  
Eventuali prodotti acquistabili in azienda:Descrizione del nucleo famigliare e loro coinvolgimento nelle attività agricole (descrizione sintetica):

Estensione terreni (ha):\*Superficie coltivata a vigneto (ha, altitudine):\*Superficie coltivata a oliveto (ha, altitudine): \*Superficie coltivata a cereali (ha, altitudine):   
\*Cereali coltivati (riso, frumento, orzo, etc):  
\*Superficie coltivata a ortaggi e frutta (ha, altitudine):   
\*Ortaggi coltivati:\*Altre colture (quali):Tipo di conduzione (proprietà/affitto/altro):Tipo di coltivazione (convenzionale, integrato, biologico, biodinamico, etc; con o senza certificazione, altre particolarità):Eventuali società di certificazione:  
Eventuale laboratorio di analisi utilizzato:

\*Enologo o responsabile di cantina (se consulente, specificarlo):Agronomo o responsabile conduzione agricola (se consulente, specificarlo):Lavoratori fissi (indicare il numero):Lavoratori stagionali (indicare il numero):Tipologia di contratto di lavoro utilizzata per i lavoratori fissi:Tipologia di contratto di lavoro utilizzata per i lavoratori stagionali:  
Ricorso a lavoro interinale (sì o no, frequenza):

\*Vini prodotti (Denominazione e cru o nome di fantasia):

\*Numero totale di bottiglie prodotte (di vino e/o birra; mediamente): **\***Numero totale di litri d’olio prodotti (mediamente):\*Numero totale di kg prodotti mediamente (specificare di quale prodotto: farine, formaggi, miele, pane, pasta, riso, salumi, etc):Vendita diretta (specificare se in azienda, mercati, fiere, e la percentuale):Canali distributivi (specificare quali agenti/distributori, aree di interesse, e la percentuale):  
Vendita nella media e/o grande distribuzione (specificare in quali catene, per esempio Coop, Eataly, ecc., e la percentuale):\*Totale vendite ultimo anno solo vino (fatturato e vendita diretta):\*Totale vendite ultimo anno solo olio (fatturato e vendita diretta):\*Totale vendite ultimo anno solo birra (fatturato e vendita diretta):\*Totale vendite ultimo anno solo farine (fatturato e vendita diretta):  
\*Totale vendite ultimo anno solo formaggi (fatturato e vendita diretta):\*Totale vendite ultimo anno solo miele (fatturato e vendita diretta):  
\*Totale vendite ultimo anno solo pane e prodotti da forno (fatturato e vendita diretta):  
\*Totale vendite ultimo anno solo pasta (fatturato e vendita diretta):\*Totale vendite ultimo anno solo riso (fatturato e vendita diretta):\*Totale vendite ultimo anno solo salumi e carni (fatturato e vendita diretta):

Una breve storia dell’azienda:

Cenni storici e geografici sul territorio (informazioni sintetiche):

Condizioni ambientali del posto e dell’area di produzione (eventuali rischi ambientali):

I miei principi e idealità di produttore:

La mia opinione sull'utilizzo di OGM: